

Tjänsteskrivelse - Kollektivtrafikens sommarerbjudande 2026

Förslag till beslut

Hållbarhetsnämnden föreslår Regionstyrelsen föreslå Regionfullmäktige besluta följande:

1. Erbjuda 50 procents rabatt på X-trafiks 30-dagarsbiljetter under perioden 15 juni till 15 augusti 2026

Beslutet verkställs 15 juni till 15 augusti 2026

Sammanfattning

Under sommaren är det normalt färre personer som reser med kollektivtrafiken, det innebär att det finns ledig kapacitet på X-trafiks bussar och X-tåg.

Att erbjuda 50 procents rabatt på 30-dagarsbiljetter blir en form av prova på-erbjudande som riktar sig både till invånare och turister vilka under sommaren kan resa till olika besöksmål i länet med hjälp av kollektivtrafiken.

Erbjudandet gäller 30-dagarsbiljetter som köps i X-trafiks app, på ett kundcenter, ombord på X-tågen samt vid beställning mot faktura via X-trafik (gäller företag och organisationer). Det gäller för alla kategorier och i alla zoner under perioden 15 juni till 15 augusti, biljetten måste startas/aktiveras inom 30 dagar från inköpsdatum. Erbjudandet omfattar ej SJ-tåg tillägg.

Det viktigaste målet med erbjudandet är att öka resandet med kollektivtrafiken. Verksamheten har även en förhoppning om att fler personer ska upptäcka appen och köpa sin biljett i den, men även använda övriga tjänster som att söka resor, se bussen i realtid på karta etcetera.

Ärendet

Under sommaren är det normalt färre personer som reser med kollektivtrafiken, det innebär att det finns ledig kapacitet på X-trafiks bussar och X-tåg.

Att erbjuda 50 procents rabatt på 30-dagarsbiljetter blir en form av prova på-erbjudande som riktar sig både till invånare och turister vilka under sommaren kan resa till olika besöksmål i länet med hjälp av kollektivtrafiken.

Erbjudandet gäller 30-dagarsbiljetter som köps i X-trafiks app, på ett kundcenter, ombord på X-tågen samt vid beställning mot faktura via X-trafik (gäller företag och organisationer). Det gäller för alla kategorier och i alla zoner under perioden

15 juni till 15 augusti, biljetten måste startas/aktiveras inom 30 dagar från inköpsdatum. Erbjudandet omfattar ej SJ-tågtillägg.

Det viktigaste målet med erbjudandet är att öka resandet med kollektivtrafiken. Verksamheten har även en förhoppning om att fler personer ska upptäcka appen och köpa sin biljett i den, men även använda övriga tjänster som att söka resor, se bussen i realtid på karta etcetera.

Under sommarerbjudandet den 16 juni till 15 juli 2025 ökade försäljningen av 30-dagarsbiljetter med 110 procent jämfört med samma period 2024. Störst var ökningen av sålda biljetter i kategorin 7-19 år, där ökade försäljningen med cirka 135 procent. Under samma period såldes dock cirka 12 procent färre enkelbiljetter. Intäkterna minskade med 637 000 SEK jämfört med samma period 2024, vilket motsvarar cirka 1,8 procent av intäkterna för enkel- och 30-dagarsbiljetter.

Kostnader och finansiering

Verksamheten har för genomförandet av sommarerbjudandet budgeterat med minskade intäkter på 2 miljoner SEK, vilket ryms inom verksamhetens ordinarie budget.

Konsekvensbeskrivningar

Arbetsmiljö

Förslaget bör inte påverka arbetsmiljön inom den egna organisationen, viss påverkan kan ske om det skulle bli ett ökat antal kundärenden.

Social hållbarhet

Kollektivtrafiken påverkar invånarnas vardag och möjlighet att delta i studie- och arbetsliv och i andra sociala sammanhang. Då biljettpriserna sänks kan det innebära att den sociala hållbarheten påverkas positivt.

Miljömässig hållbarhet

Lägre biljettpris kan leda till att fler personer väljer att resa med kollektivtrafiken vilket kan få en positiv effekt på den miljömässiga hållbarheten. Sommarerbjudandet 2025 under 16 juni till 15 juli, som hade samma rabatt som i detta förslag, visade att resandet ökade med cirka 4 procent under juni 2025 jämfört med juni 2024. Under juli och augusti 2025 minskade dock ökningen och var endast cirka 0,4 procent jämfört med samma period 2024.

Ekonomisk hållbarhet

Även om verksamheten har budgeterat med minskade intäkter kan aktiviteten på sikt ge ett ökat resande vilket kan bidra positivt till den ekonomiska hållbarheten.

Administration X-trafik**Sida** 3 av 3**Expedieras till**

X-trafik

Tommy Stocka
Tf. Trafik-, kultur- och folkhögskoledirektör

Therese Nilsson
Enhetschef Kund och försäljning